

Lomas+News

COMMUNITY & LIFESTYLE

El valor de vivir bien



TORRE MONTENEGRO
LOMAS DE ANGELÓPOLIS

ELEGANCIA QUE TRASCIENDE

71

DEPARTAMENTOS
DISEÑADOS PARA TU COMODIDAD



UBICACIÓN
PRIVILEGIADA



Eugenio Ortíz Bretón (Sección 1 - Tendencia)

Torre Montenegro: Vive el futuro de un nuevo hogar (Sección 3 - Publiirreportaje)

Tec de Monterrey. Tu carrera solo es el comienzo
Experiencias que impulsan empleabilidad
(Sección 6- Publiirreportaje)

Foto: Torre Montenegro
grupoconstrure.com.mx

@lomasnewsmx
 www.lomasnews.mx

EDITORIAL

Lomas+News

COMMUNITY & LIFESTYLE

Vivir bien va mucho más allá de tener una casa bonita o un espacio cómodo. Tiene que ver con la forma en que habitamos nuestro entorno, con las decisiones que tomamos todos los días y con aquello que elegimos cuidar.

En una comunidad como **Lomas de Angelópolis**, hablar de calidad de vida también significa hablar de **seguridad, convivencia, espacios compartidos, servicios, bienestar y oportunidades para disfrutar lo que tenemos cerca.**

En esta edición exploramos distintas formas de entender ese bienestar. **Desde el arte, que nos invita a mirar la realidad desde nuevas perspectivas**, hasta la conexión con la tierra y nuestras tradiciones, **como sucede con la siembra de calabazas y todo el aprendizaje que existe detrás de una cosecha.**

También hablamos de salud y equilibrio. De enseñar a nuestros hijos a **disfrutar una celebración como Halloween** sin convertir los dulces en una batalla, y de **aprender a tomar decisiones más conscientes sin perder el disfrute.**

Miramos además hacia nuestro entorno y hacia la manera en que las ciudades cambian. **Entender dónde vivimos, cómo crece nuestra comunidad y hacia dónde se mueve nuestro mercado también forma parte de tomar mejores decisiones para el futuro.**

Y, por supuesto, vivir bien implica confianza. **En una comunidad, esa confianza se construye con transparencia, participación y responsabilidad compartida.**

Porque el verdadero valor de un lugar no está solamente en sus metros cuadrados, **sino en la vida que sucede dentro y alrededor de ellos.**

Que esta edición nos invite a mirar con más atención todo aquello que hace que un lugar se convierta realmente en hogar.

Octubre >>

DIRECTORIO

KAROL OREA Y ANA GABRIELA LÓPEZ
Consejo de Administración y Editorial

ANA GABRIELA LÓPEZ
Contenido Editorial, cuentas comerciales y alianzas

MARCELA ROMERO
Coordinadora de Diseño y Producción Audiovisual

MARIA DE LA PAZ HERNÁNDEZ
Diseño Editorial

MARCELA LÓPEZ Y LÓPEZ
Relaciones Públicas y Experiencias



En portada:
ELEGANCIA QUE TRASCIENDE

Foto: Torre Montenegro
grupoconstrure.com.mx

DATOS DE CONTACTO

@lomasnewsmx

22 24 02 52 79

www.lomasnews.mx

contacto@lomasnews.mx



SECCIÓN TENDENCIA

1

EUGENIO ORTÍZ BRETÓN

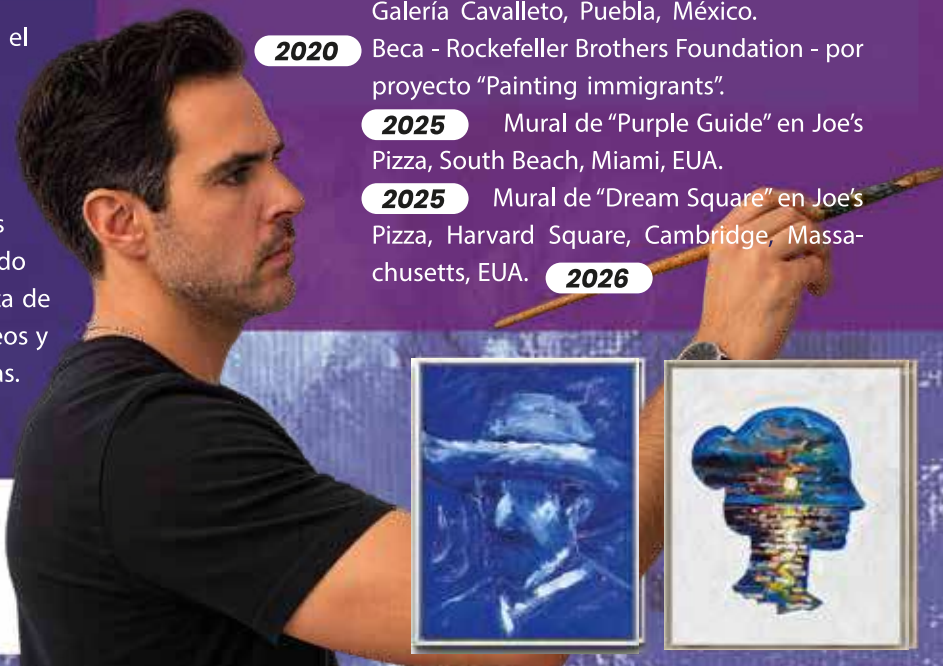
@eobreton

Eugenio Ortíz Bretón (1982) es un pintor mexicano que desde el 2013 a la fecha vive y trabaja en Brooklyn, Nueva York. Atinadamente, afirma que no pinta los objetos de la realidad, más bien, pinta para describirse a sí mismo. E. O. Bretón ha expuesto en México, Australia y Estados Unidos. En su formación destacan los maestros José Lazcarro en Puebla, Alejandro Santiago y Vladimir Cora en Oaxaca. Asimismo, ha participado con Jazzamo art y actualmente convive con docentes y galeristas de NY como Coohaus Gallery y Project Paz.

El arte de E.O. Bretón se distingue por buscar el equilibrio entre la técnica y el concepto en cada una de sus obras. Él disfruta de la retroalimentación con escritores y fotógrafos. La soledad, el paisaje, la figura humana y el desarrollo de personajes son temas comunes en sus cuadros. La nueva serie que presenta se titula Visajes humanos.

Es un artista versátil, pues sus creaciones fluctúan desde el dibujo libre a tinta, pasando por la densidad del óleo y llegando hasta la fragilidad de la acuarela. El arte para E. O. Bretón es una expresión de y para el espíritu producida y percibida por los sentidos. En muchas ocasiones se retrata a él mismo como innominado. Sus contrastes y claroscuros resaltan los tonos carnales con los azules y grises demostrando la influencia de Odd Nerdrum. Su estilo es figurativo y goza de exagerar el color y la perspectiva. Sus trazos son espontáneos y revueltos, así como las líneas temblorosas e improvisadas. "Para mí la vida es una pintura con colores potentes en un espacio muy oscuro e iluminado con una fuerte luz."

No duerme nadie por el cielo (...)
Vendrán las iguanas vivas a morder a los hombres
que no sueñan y el que huye con el corazón roto
encontrará por las esquinas al increíble cocodrilo
quieto bajo la tierna protesta de los astros



Exhibiciones Pictóricas

- 2005** Universidad de Canberra, Australia: "Drawing for Young People".
- 2010** Universidad de Wisconsin, EUA: "Latin American Art, Graphic Performance".
- 2011** Centro Expositor - La Calera. Oaxaca, México: "Alimón EO. Bretón y Alejandro Santiago".
- 2011** Galería - La Mano Mágica. Oaxaca, México. "Exposición Gráfica".
- 2011** Collective Exposition CooHaus Gallery, Nueva York, EUA.
- 2011** Ángel Orensanz Foundation for Contemporary Art: "The Story of the Creative". Nueva York, EUA.
- 2016** Exposición individual: "Painting Immigrants". Caelum Gallery. Chelsea - Nueva York, EUA.
- 2017** Drawing performance en "The Salon". DUMBO - Brooklyn, Nueva York, EUA.
- 2017** Exposición individual: "Multitud, soledad y verdad". Galería Lazcarro, Puebla, México.

- 2018** Exposición individual: "Mundo invisible". Galería Cavalletto, Puebla, México.
- 2020** Beca - Rockefeller Brothers Foundation - por proyecto "Painting immigrants".
- 2025** Mural de "Purple Guide" en Joe's Pizza, South Beach, Miami, EUA.
- 2025** Mural de "Dream Square" en Joe's Pizza, Harvard Square, Cambridge, Massachusetts, EUA.
- 2026**

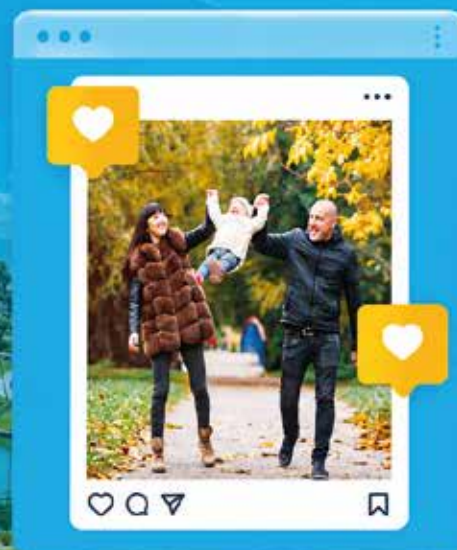


Síguenos en
todas
nuestras
redes

Lomas+News

COMMUNITY & LIFESTYLE

@lomasnewsmx



CALABAZAS DE LA TIERRA A LA TRADICIÓN

Por: María Heidí Guzmán



En el rancho donde nace BerryFun, este año sembramos algo más que zarzamoras: una ilusión para la temporada de Día de Muertos. En mayo colocamos semillas de calabaza de Castilla en una sección del terreno, con la esperanza de cosechar sus frutos y preparar el tradicional dulce de calabaza.

El camino de la semilla a la mesa requiere tiempo, cuidados y paciencia. Primero, la planta brota; después desarrolla hojas y guías que se extienden sobre la tierra. Llegan las flores y, con las condiciones adecuadas, los frutos crecen hasta alcanzar su madurez. En nuestro caso, esperamos la cosecha a finales de octubre, alrededor de cinco meses después de la siembra.

Septiembre también nos regaló flores de calabaza que pudimos cosechar. Sin embargo, esta temporada nos ha recordado cuánto dependemos del agua: esa parte del rancho no cuenta con riego y las lluvias esperadas no llegaron. Por eso, anticipamos una cosecha pequeña.

Aun así, mantenemos la ilusión de transformar las calabazas que logremos recoger en un dulce para compartir. Porque detrás de cada cosecha hay trabajo, aprendizajes y una conexión con la tierra que queremos transmitir en BerryFun: conocer de dónde vienen nuestros alimentos y valorar lo que el campo ofrece.



María Heidí Guzmán
Permacultora



CREANDO en VERDE

De la naturaleza a tu hogar

Heidi Guzmán  2223 442020
Productos orgánicos y asesorías



@CREANDOENVERDE



ELEGANCIA QUE TRASCIENDE

Hay proyectos que nacen para ocupar un lugar.
Y hay proyectos que nacen para convertirse en parte de él.

Torre Montenegro es la nueva propuesta residencial de Grupo Construre en Lomas de Angelópolis: un desarrollo concebido para quienes entienden que elegir dónde vivir también significa elegir cómo vivir.

Con una arquitectura contemporánea, espacios amplios y una propuesta que privilegia el diseño, la funcionalidad y la calidad, Torre Montenegro estará integrado por únicamente 71 departamentos, creando una comunidad exclusiva en uno de los entornos residenciales con mayor proyección de Puebla.



CUATRO FORMAS DE VIVIR EN TORRE MONTENEGRO

SIGNATURE ■ SELECT ■ GRAND ■ ELITE

Cuatro tipologías creadas para responder a diferentes estilos de vida, manteniendo una misma esencia: espacios elegantes, funcionales y atemporales, acompañados de acabados contemporáneos de alta calidad.

PERO EN TORRE MONTENEGRO, LA EXPERIENCIA COMIENZA MUCHO ANTES DE ENTRAR A TU NUEVO DEPARTAMENTO
UN ESTILO DE VIDA QUE SE EXTIENDE MÁS ALLÁ DE TU DEPARTAMENTO
Desde su llegada, el proyecto ha sido pensado para ofrecer comodidad y una experiencia residencial integral, con espacios diseñados para trabajar, convivir, descansar y disfrutar

PLANTA BAJA

Motor Lobby

Recepción y concierge

Cinema

Social Bar

Kids Club

Sauna

Business C.

Coworking

Sun Deck

Event Lounge

Game Room

Pet Area

Swimming pool

PRIMER NIVEL

Gym

ROOFTOP MONTENEGRO

Jacuzzis Panorámicos

Pádel Court

Batting Practice

Sky Bar

Grilling Area

Golf Experience

Outdoor Fire Pit

Fitness Zone

»»



UNA UBICACIÓN PARA DISFRUTAR HOY Y MIRAR HACIA EL FUTURO

Torre Montenegro se encuentra dentro de **Lomas de Angelópolis**, en una zona estratégica que conecta la vida residencial de **Cascatta y Barrio Cascatta con puntos consolidados como Lomas de Angelópolis II, Distrito Escolar y Sonata.**

Una ubicación rodeada de colegios, áreas comerciales, servicios, espacios deportivos y nuevas propuestas de entretenimiento, dentro de una de las zonas residenciales de mayor crecimiento de Puebla.

*Aquí, ubicación significa mucho más que estar cerca.
Significa formar parte de la evolución de Lomas de Angelópolis.*



EL SIGUIENTE CAPÍTULO DEL GRUPO CONSTRURE

Torre Montenegro representa la evolución de **Grupo Construre**, una empresa poblana con más de una década desarrollando y construyendo proyectos, y que hoy lleva su experiencia a una nueva escala.

Cada decisión del proyecto parte de una misma visión:
Crear un desarrollo que conserve su valor, su personalidad y su elegancia a través del tiempo.

*Porque un departamento puede ser el lugar donde vives.
Pero el lugar correcto puede convertirse en parte de tu historia.*

PREVENTA



71

DEPARTAMENTOS



4

TIPOLOGÍAS



AMENIDADES EXCLUSIVAS



LOMAS DE ANGELÓPOLIS



GRUPO CONSTRURE

¡Quiero saber más!



222 954 5248

torre_montenegro

Torre Montenegro



HALLOWEEN

SIN CULPA : CÓMO DISFRUTAR los dulces sin convertirlos en un problema

Por: Dr. Eder Hernández Angelino

Llega Halloween y, de pronto, nuestros hijos regresan a casa con una bolsa que parece haber sido llenada por un equipo profesional de confitería. Chocolates, gomitas, caramelos, paletas... y nosotros nos quedamos frente a ellos con la eterna pregunta: ¿se los quito o los dejo comerlos?

La buena noticia es que una noche de dulces no va a arruinar la salud de un niño. El problema no está en disfrutar ocasionalmente un chocolate o algunos caramelos, sino en convertir el exceso de azúcar en una costumbre cotidiana. En nutrición infantil, el contexto y la frecuencia importan mucho más que una celebración aislada.

El azúcar es una fuente rápida de energía y, cuando consumimos grandes cantidades de alimentos muy azucarados, la glucosa en sangre puede aumentar rápidamente. Sin embargo, también es importante dejar atrás algunos mitos. No todos los niños se vuelven "hiperactivos" simplemente por comer azúcar. En Halloween hay disfraces, emoción, juegos, desvelo y mucha estimulación; todo eso puede explicar perfectamente que estén más acelerados esa noche.

Entonces, ¿qué podemos hacer? Primero, evitar que nuestros hijos lleguen a pedir dulces con el estómago completamente vacío. Una comida normal antes de salir con proteína, fibra, algún carbohidrato y agua puede ayudar a que no lleguen a la fiesta con hambre voraz.

Durante la celebración, tampoco es necesario convertir cada dulce en una negociación. Podemos permitirles elegir cuáles realmente disfrutan y aprender a comerlos con moderación.

Y aquí viene una parte importante: no necesitamos tirar la bolsa de dulces a la basura al llegar a casa. Tampoco es necesario permitir que se la terminen esa misma noche. Podemos guardar los dulces y establecer momentos razonables para consumirlos durante los

siguientes días, mientras mantenemos las comidas habituales. Al día siguiente no hace falta "compensar" quitando el desayuno o haciendo una dieta restrictiva. Simplemente regresamos a la rutina.

También hay que pensar en los dientes. El problema para la salud dental no es solamente cuánto azúcar se consume, sino la frecuencia con la que los dientes están expuestos a él. Por eso es preferible disfrutar los dulces en momentos concretos que estar comiendo pequeñas cantidades de azúcar durante todo el día. El cepillado con pasta dental con flúor sigue siendo fundamental.

Finalmente, hay algo todavía más importante que contar cuántos caramelos comió nuestro hijo: la relación que estamos construyendo con la comida. Si convertimos los dulces en algo prohibido, secreto o utilizado como premio, pueden adquirir un valor todavía mayor. Enseñar a disfrutar un alimento ocasional sin culpa, pero también sin exceso, es una habilidad que nuestros hijos podrán llevar consigo durante toda la vida.

Halloween no tiene que convertirse en una batalla entre padres y dulces. Podemos permitir que nuestros hijos disfruten la tradición, se diviertan y coman algunos caramelos, mientras les enseñamos algo mucho más valioso que simplemente decirles "eso es malo". No necesitamos enseñar a nuestros hijos a tenerle miedo a los dulces; necesitamos enseñarles a disfrutarlos sin que los dulces decidan por ellos.



Dr. Eder Hernández Angelino
Médico funcional certificado, con formación en microbiota, hormonas y epigenética.
@dr.ederher



TINY EXPERIENCE
By Gómez

Contamos con:
Actividades, manualidades,
dinámicas, experiencias
sensoriales, repostería, juegos
acuáticos y más

221-206-1987



TU CLIENTE SE MUDÓ 28% MÁS LEJOS Y NADIE te avisó

Por: César Daniel Cruz Bartoluchi

Entre 1990 y 2020, la población urbana de México casi se duplicó. En ese mismo período, los centros de las ciudades mexicanas perdieron 2.5 millones de habitantes. Las dos cosas son ciertas a la vez, y esa contradicción aparente es una de las señales estratégicas más ignoradas de la década. Un estudio publicado en Nature Communications midió el fenómeno en 69 zonas metropolitanas usando cuatro censos del INEGI. Para cualquiera que planee dónde poner una tienda, una bodega, una sucursal o una ruta de reparto esto es relevante: la gente no dejó de existir, sino que se movió hacia los suburbios. Y lo hizo de forma masiva, sostenida y predecible.

Por eso, mientras hoy me encontraba la publicación de este paper, al principio pensé que podía interpretarse más allá del campo de la política pública. Me explico a continuación: Las reformas a la vivienda de los años noventa permitieron construir en la periferia, donde la tierra era barata. El organismo nacional de vivienda (INFONAVIT) pasó de constructor a intermediario financiero, y la producción se disparó de unas 50,000 a más de 1.4 millones de unidades anuales entre 2001 y 2013. La gente se fue a donde había casa y crédito, no tanto a donde había servicios. De ahí salen los titulares habituales: sprawl, ciudades dispersas, centros abandonados, traslados más largos.

El hallazgo es que la dispersión sigue un comportamiento estable en todas las ciudades, lo suficientemente consistente como para modelarse y proyectarse. Tres piezas del estudio que un tomador de decisiones debería tener presentes:

Primero, la magnitud. En promedio, las distancias dentro de las ciudades mexicanas son 28% más largas que hace tres décadas por efecto de la pérdida de densidad. No es que la ciudad creció 28%; es que la distancia promedio a la que vive la gente respecto al centro se estiró casi un tercio.

Segundo, la universalidad. Las 69 zonas metropolitanas perdieron población en su zona central. No es un fenómeno de las grandes capitales: en Monterrey, la población dentro de 5 km del centro bajó de 485,000 a 377,000; en Guadalajara, de 866,000 a 626,000. Todas, sin excepción, se vaciaron por el centro y crecieron por la orilla. La participación de la población que vive en zonas centrales cayó de más del 40% en 1990 a 22% en 2020.

Tercero, y lo más útil comercialmente: el estudio separa dos fuerzas detrás del movimiento. Una parte depende del crecimiento poblacional: cuando llega más gente, la ciudad se estira. Pero hay otra parte que ocurre incluso sin crecimiento poblacional: el estudio la cuantifica en unos 6 metros de desplazamiento hacia afuera, por año, por cada kilómetro de distancia al centro. Traducido: aunque tu mercado dejara de crecer mañana, tu cliente seguiría alejándose del centro por inercia estructural.

Esa distinción es la joya del paper, y es la razón por la que esto no es un dato de contexto sino una herramienta de planeación. El movimiento de tu mercado es una tendencia con dirección conocida y velocidad estimable. Y lo que tiene dirección y velocidad, se proyecta.

¿Qué significa esto para tu empresa?

Este es el puente que el paper académico no va a construir por ti. Cuatro frentes donde la geografía que cambió afecta directamente el P&L.

Tu huella física está calibrada para un mapa viejo. Si tus puntos de venta, sucursales o bodegas se ubicaron pensando en dónde estaba la densidad hace 10 o 20 años, hoy están sistemáticamente demasiado adentro.

Tu costo de servir subió sin que lo decidieras. Si 28% más de distancia es el promedio nacional, tu operación de última milla, tu logística y tus traslados de personal absorbieron ese estiramiento. La valuación de un activo inmobiliario depende de hacia dónde va la densidad, no de dónde está. Si evalúas comprar, rentar o vender una ubicación, la pregunta no es cuánta gente vive cerca hoy, sino en qué dirección se mueve la curva.

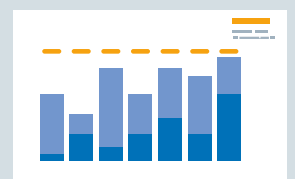
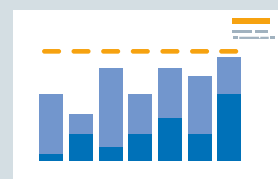
Tu forecast de demanda por zona asume una distribución que ya no existe. Si proyectas ventas o penetración por región con la mezcla geográfica histórica, estás proyectando sobre un mapa que se movió.

Este paper demuestra que este desplazamiento es predecible, y lo que es predecible se incorpora al plan a tres años en lugar de descubrirse en la próxima crisis de costos. Para finalizar nuestra conversación, invito a cuestionarse: ¿cuánto de mi estrategia comercial, mi red física y mi forecast está construido sobre un mapa de dónde vivía mi cliente hace veinte años y no de dónde vivirá dentro de cinco? Si no lo has revisado con datos, la respuesta más probable es: más de lo que crees.

Fuente: Peraza-Mues, G.G., Resendiz, E., Figueroa-Soriano, R., Prieto-Curiel, R. & Ponce-Lopez, R. Scaling and Population Loss in Mexican Urban Centres. Nature Communications (2026). doi.org/10.1038/s41467-026-75780-5.



César Daniel Cruz Bartoluchi
Residente de Lomas
daniel@bartoluchipartners.com



Tu carrera es solo EL COMIENZO



Experiencias que impulsan empleabilidad

Terminar una carrera universitaria no es una meta, es apenas el primer paso. Nueve de cada diez egresados del Tecnológico de Monterrey ya cuentan con un empleo antes de graduarse, una prueba de que su modelo educativo va mucho más allá del salón de clases.

9 DE CADA 10 EGRESADOS CON EMPLEO ANTES DE GRADUARSE

Ese resultado no es casualidad. Depende de una formación integral que combina lo académico con experiencias reales: proyectos aplicados, vida universitaria, liderazgo estudiantil y una comunidad que acompaña a cada estudiante desde el primer semestre hasta mucho después de graduarse.

#1 UNIVERSIDAD
NÚMERO UNO
EN MÉXICO Y
AMÉRICA LATINA

#63 LUGAR
MUNDIAL EN
EMPLEABILIDAD
(GEURS 2026)

Los resultados hablan por sí solos: según el ranking Global Employability University Rankings (GEURS) 2026, el Tec de Monterrey ocupa el lugar 63 del mundo en empleabilidad de egresados, siendo la universidad número uno en México y América Latina.

FORMACIÓN QUE SE VIVE, NO SOLO SE ESTUDIA

En el Tec de Monterrey, la comunidad estudiantil no solo asiste a la universidad: la vive. Dentro de cada carrera, hasta el 40 % de los créditos académicos se puede personalizar con materias optativas y proyectos afines a los intereses de cada estudiante, sin cambiar de carrera ni desviarse del plan de estudios. Esta flexibilidad, dentro de una misma licenciatura, permite construir un perfil profesional propio a través de proyectos multidisciplinarios y aprendizaje basado en retos reales.

UN ACOMPAÑAMIENTO QUE NO TERMINA EN LA GRADUACIÓN

Desde orientación vocacional hasta ferias de empleo y vinculación con empresas, el Tec acompaña a cada estudiante desde que elige su carrera hasta su inserción en el mundo profesional. Aquí, la experiencia universitaria no es solo el camino hacia un título: es la base de una carrera que empieza mucho antes de la graduación.

Somos una plataforma de excelencia que forma líderes globales, con sentido humano y conectados con su entorno. capaces de transformar e impactar desde Puebla, hacia el mundo.



Campus **Puebla**

Conoce más en
tec.mx/Puebla

 **221 181 99 71**



Entiende el mundo. Prepárate para **TRANSFORMARLO**



La Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del Tecnológico de Monterrey es un espacio donde la excelencia académica se encuentra con la innovación social para formar a los agentes de cambio global que el mundo necesita.

Vivimos un momento en el que los grandes retos de nuestro tiempo —desigualdad, crisis climática, tensiones geopolíticas, transformación digital— exigen profesionistas capaces de analizar con pensamiento crítico, datos y actuar con ética para transformar la realidad. Formarlos es la misión de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del Tecnológico de Monterrey.

Con programas en Derecho, Economía, Relaciones Internacionales y Gobierno y Transformación Pública, aquí encontrarás una facultad de clase mundial, dobles titulaciones, estancias internacionales, proyectos de investigación con impacto social, y una comunidad vibrante con presencia nacional e internacional.



Derecho



Economía



**Relaciones
Internacionales**



**Gobierno y
Transformación Pública**

Cada una de nuestras carreras integra herramientas de vanguardia como la inteligencia artificial y la ciencia de datos, junto con una sólida formación humanista. Nuestros estudiantes no solo aprenden teoría: resuelven casos reales, colaboran con empresas líderes en su sector, y participan en simulaciones de negociación internacional, laboratorios de gobierno y aulas de juicios orales de última generación.

Más que egresados de una disciplina, formamos líderes capaces de entender problemas complejos y aportar soluciones, con visión global y compromiso con su comunidad y su país.

“

Queremos formar personas capaces de incidir, de dialogar, de liderar con integridad y de contribuir al bien común. Aquí encontrarán exigencia, acompañamiento y una comunidad que cree profundamente en su potencial.

”

Edna Jaime, Decana Nacional de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno.

**Somos una plataforma para la transformación,
para ti, para el mundo.**

¿POR QUÉ NO?



Escanea el código QR
y descubre el mejor programa para ti.
O si lo prefieres, **¡ven a conocernos!**
Acércate a:

Campus Puebla

 **221 181 99 71**



LA TRANSPARENCIA FINANCIERA: LA BASE DE LA confianza comunitaria

Por: Mtra. Jenny del Razo – JdR Consultoría Jurídica Especializada

Uno de los pilares más importantes para el buen funcionamiento de cualquier condominio es la transparencia financiera. Más allá de los números, los estados de cuenta o los presupuestos, la transparencia constituye una herramienta fundamental para generar confianza, fortalecer la gobernanza y garantizar una adecuada administración de los recursos comunes. Las cuotas de mantenimiento representan la aportación que realizan los condóminos para conservar en buen estado las áreas comunes, mantener los servicios, atender necesidades operativas y ejecutar proyectos que benefician a toda la comunidad. Por ello, resulta indispensable que exista claridad sobre el destino de los recursos y la forma en que estos son administrados.

La presentación periódica de estados financieros, presupuestos, informes de gastos y reportes de avance permite que los condóminos conozcan la situación financiera de su comunidad y participen de manera informada en la toma de decisiones. Cuando la información es clara, accesible y oportuna, se fortalece la confianza y se reducen significativamente los conflictos derivados de la falta de información o de percepciones erróneas. La transparencia financiera también favorece una mejor planeación. Contar con presupuestos adecuados, fondos de reserva suficientes y mecanismos de control permite anticipar necesidades futuras, atender mantenimientos preventivos y evitar que los gastos extraordinarios afecten la estabilidad económica de la comunidad.

La experiencia demuestra que las comunidades con procesos financieros ordenados y transparentes suelen registrar mayores niveles de participación, una mejor cultura de pago y una mayor disposición para respaldar proyectos de mejora que benefician al conjunto de los condóminos. Una administración que cuenta con información financiera clara puede planear con mayor eficacia el mantenimiento preventivo de la infraestructura, la renovación de equipos, la atención de contingencias y la ejecución de proyectos de mejora.

Esto evita decisiones improvisadas, reduce el riesgo de gastos extraordinarios inesperados y permite que la comunidad tome decisiones con información objetiva y verificable.

Asimismo, los fondos de reserva desempeñan un papel fundamental en la estabilidad financiera del condominio. Su adecuada integración y administración permiten atender necesidades futuras sin comprometer la operación cotidiana ni generar cargas económicas imprevistas para los condóminos. Una comunidad financieramente preparada tiene mayores posibilidades de conservar en buen estado sus instalaciones y responder oportunamente ante cualquier eventualidad. La transparencia financiera también tiene un impacto directo en la percepción de valor del desarrollo. Los condominios que mantienen finanzas sanas, mecanismos claros de rendición de cuentas y una adecuada planeación presupuestal suelen generar mayor confianza entre propietarios, residentes e inversionistas. Esta confianza se refleja en una mejor conservación de las áreas comunes, una operación más eficiente y una mayor capacidad para preservar la plusvalía de los inmuebles a largo plazo.

En JdR Consultoría Jurídica Especializada hemos acompañado a condominios y a sus Asociaciones Civiles en procesos de fortalecimiento institucional, revisión documental, implementación de mecanismos de control y desarrollo de sistemas de rendición de cuentas que contribuyen a una administración más eficiente, transparente y alineada con las mejores prácticas de gobernanza. La transparencia financiera no debe entenderse únicamente como una obligación administrativa; es una herramienta estratégica que fortalece la confianza, protege el patrimonio común y genera las condiciones necesarias para preservar la estabilidad y la plusvalía de la comunidad.

Porque cuando los recursos se administran con orden, claridad y responsabilidad, la confianza crece, la participación se fortalece y el futuro de la comunidad se construye sobre bases sólidas. Sin estructura legal, no hay condominio funcional.

Mtra Jenny del Razo
JdR Consultoría Jurídica Especializada
Tel: 222 3523 948
jennydelrazo@consultoriajuresp.com



RENTA DE VALLAS PUBLICITARIAS EN LOMAS

📞 221 388 07 98





SECCIÓN MACROS

8



LOMAS I

- 1.- Rueda de prensa por carrera de la universidad, y aportación para mantenimiento de vialidades
- 2.- Reunión y recorrido con personal de SOAPAP para reparación de detalles y afectaciones derivadas de la obra
- 3.- Reunión con Personal de Agua de Puebla para atención de daños por intervención de SOAPAP.
- 4.- Reparación y colocación de señalización en entrada de acceso sur.



LOMAS II

- 1.- Poda de palmeras. Parque central.
- 2.- Retiro de Stickers en paraderos.
- 3.- Presencia al interior de estacionamientos de parque central. Se verifica que no hagan mal uso de los mismos.
- 4.- Retiro de basura. Parque del teatro, área para perros.



ZONAZUL

- 1.- Mantenimiento y corte de ramas de árboles en Canchas de Tenis de Zonazul.
- 2.- Mantenimiento de áreas verdes mediante la poda de pasto programada.
- 3.- Mantenimiento y barrido de alfombras en canchas de tenis.
- 4.- Reparación de corto circuito en instalaciones eléctricas de Parque de los Deportes + Sustitución de terminales e interruptores termomagnéticos.



CASCATA AZUL

- 1.- Se colocó pintura tráfico en guarniciones
- 2.- Reunión de mesa directiva para temas diversos.
- 3.- Se realizó reparación e impermeabilización en sanitarios de Parque de los Flamings
- 4.- Se llevó a cabo la Jornada de Servicios Integrales por parte del Municipio de Ocoyucan en Parque de los Flamings



CASCATA I

- 1.- Continúa proyecto de cámaras segunda fase en Parque Colibríes y Parque Flamings
- 2.- Instalación de letreros para los Parques
- 3.- Cambio de focos y lámparas en estancia Infantil
- 4.- Reparación y cambio de adoquines dañados



Sorteo ANÁHUAC^{MR} Magno



1^o

EDO. DE MÉX.
Valor + de
13.5 millones

5 inmuebles y + de 58 MILLONES
DE PESOS EN *premios*



2^o

CANCÚN
Valor + de
13.0 millones



3^o

MÉRIDA
Valor + de
6.6 millones



4^o

PUEBLA
Valor + de
6.2 millones



5^o

QUERÉTARO
Valor + de
5.4 millones

COMPRA TU
BOLETO AQUÍ:



Precio del Boleto:

\$500

Fecha del Sorteo:

19. NOV. 26.