AÑO 2 No.18 OCTUBRE 2023

LO+ NEWS

Locación: Sonata Cowork

EL NUEVO ORDEN DE LOS NEGOCIOS

Carlos Campos CAOS México

- ***Mindfulness*** *(Sección 1 - Bienestar)*
- ***FORVIA comprometidos con las mujeres*** *(Sección 4 - Comunidad)*
- ***Cáncer de mama*** *(Sección 5 - Responsabilidad Social)*

@lomasnewsmx
www.lomasnews.mx

EDITORIAL

Sin duda alguna, **la pandemia** provocada por el COVID 19 **fue un tsunami avasallador** en todos los aspectos de la vida del hombre. En algunos casos arrasó con todo obligándonos a empezar de cero y en otros dejó algunas bases sobre las que hemos venido adaptando nuevas formas de vivir.

En el caso específico de la dinámica **de las unidades de trabajo**, llámese estas empresas, instituciones públicas o del tercer sector, **dicho tsunami las revolcó y forzó a adoptar prácticas** que les ayudaran a mantener la productividad, pero al mismo tiempo entender y atender el caos por el que transitaban sus trabajadores.

A más de 3 años de aprender a laborar bajo nuevos contextos, hoy la mayoría de los que participamos en alguna actividad económica sabemos que **lo único cierto es el cambio y** que **adaptarse a éste es la clave** para permanecer en la organización a través de la cual generamos nuestro sustento.

En el caso particular del sector empresarial, la "realidad híbrida" en la que viven actualmente sus integrantes, unos de manera muy consciente y otros sin saberlo; los somete, día a día, a desafíos constantes, algunos postpandemia y los demás propios de la evolución del complejo ecosistema del que forman parte.

Así lo refiere, el consultor colombiano en comunicación organizacional, Ariel Jiménez, quien en 2021 publicó un interesante artículo sobre esta "realidad híbrida" que, en ese momento, parecía muy nueva pero que hoy es una constante en los ambientes de las empresas.

De esta manera, Jiménez explica cómo (...) "en el mismo espacio se está encontrando una hibridación entre diferentes modelos y tipos organizacionales, sociales, de liderazgo, generacionales, de comunicación y, en general, el encuentro de diferentes culturas, fortalecido por el aprovechamiento de la virtualización, la deslocalización y, hasta, la omnipresencialidad, debido a la inclusión de la tecnología en los procesos tanto de producción como de gestión".

Sabiendo que en la comunidad de **Lomas de Angelópolis** tenemos una gran cantidad de empresarios y de emprendedores, en esta edición quisimos ofrecerles información útil que les ayude a transitar en esta maratónica carrera que implica mantener un negocio, poniendo énfasis en el cuidado de la relación con sus colaboradores, uno de los principales retos que la hibridación trajo consigo.

Para ello, nos tomamos de la mano de nuestros expertos Marisol Coronel, Esther Flores y Charlie Campos además de compartir las experiencias de **Forvia Faurecia y Networking Lomas.**

Sin olvidar, por supuesto, que **octubre es el mes rosa y que la conciencia en la prevención del cáncer de mama salvará las vidas de muchas de nuestras mujeres queridas.**

DATOS DE CONTACTO

LO+ NEWS

22 24 02 52 79

contacto@lomasnews.mx

@lomasnewsmx

www.lomasnews.mx

COLUMNA

Refuerza tu liderazgo y estarás listo para desarrollar nuevos líderes.

Las formas de pensar y de ser que un líder de nueva generación necesita integrar se llaman **power skills** o habilidades de poder (anteriormente llamadas habilidades blandas). Éstas brindan al directivo la posibilidad de cultivar la salud mental, así como cualidades positivas tales como la compasión, la intuición, la comprensión, la consciencia, la resiliencia y la comunicación.

Hoy los empresarios, emprendedores y directores de corporativos, nos enfrentamos ante grandes desafíos post pandemia así que un buen camino para hacer más atractivos los objetivos y las estrategias es formar **líderes omni - emprendedores** capaces de gestionar y comprender momentos críticos, retos grandes y cambios mayores que los sacan de su espacio seguro, logrando así desarrollar un estilo genuino para dirigir.

Pero para desarrollar líderes con estas cualidades es necesario primero tener mucha claridad en nuestras áreas de poder, fortalecerlas y estar muy despiertos con el fin de entrenarlas todos los días. Esto porque las nuevas generaciones están muy pendientes de la congruencia, del cumplimiento de promesas y principalmente del buen trato que puedan recibir.

Una muy buena estrategia que podemos aplicar es, **tener presencia con nosotros mismos** para identificar qué cosas de las nuevas formas nos causan conflicto emocional, qué prácticas de la nueva forma de trabajo aún hemos aceptado y sobre todo reforzar nuestra habilidad para negociar, primero con nosotros y después con nuestros equipos de trabajo.

Los invito a estar en constante introspección y abiertos a nuevas posibilidades, reinventando nuestra forma de dirigir todos los días.

Directora en Train Advis y Meta Coach para directivos.

DIRECTORIO

KAROL OREA Y MÓNICA ZÁRATE
Consejo de Administración y Editorial

MARIELLA AGUILAR
Coordinadora General

MARCELA ROMERO
Diseño Editorial y Digital y Producción Audiovisual

MARTHA PARTIDA
Comercialización

MIGUEL ANAYA Y CARLOS QUINTERO
Diseño y Administración Digital

BIENESTAR

Escanea el código QR, para ver la entrevista completa

Es sabido que, sin importar la edad, vivimos en un mundo cada vez más complicado, cada vez tenemos más actividades y menos tiempo para el descanso. Quizá has pensado qué tendría alguna forma de relajarte para continuar y focalizar tu atención y energía a lo que consideras importante, pero, por otro lado, no nos damos esa pausa para pensar en nosotros mismos, qué sentimos, cómo nos sentimos físicamente. Y aunque está situación se puede dar desde un estudiante, un ama de casa o cualquier persona, en esta ocasión lo dedicaremos a los empresarios; cómo seguir creciendo profesionalmente pero también conseguir el anhelado equilibrio con lo personal, familiar etc.

Quizá has escuchado algo sobre **MINDFULNESS,** una nueva corriente que nos apoya a lograr dicho equilibro. Para conocer más a detalle sobre este tema platicamos con la Dra. Esther Flores, psicóloga, con maestría en Psicología Cognitiva-conductual, además es maestra en Neuropsicología y cuenta con un doctorado en Psicología Clínica con especialidad en trastornos de ansiedad, y también es entrenadora de mindfulness.

MINDFULNESS, UN ESTILO DE VIDA

Empecemos entendiendo qué es mindfulness, Esther nos dice: ***"es un estilo de vida... es vivir sin piloto automático".*** Algunos de nosotros llevamos una vida muy estresante, con muchas actividades y que nos hace vivir corriendo todos los días entre pendientes, compromisos, actividades familiares, labores del hogar, por mencionar algunos y , como lo dice la Dra. Flores, vivimos en piloto automático, simplemente cumpliendo o cumpliendo a medias las actividades que tenemos agendadas, pero **puede derivar en malestares físicos, emocionales incluso graves que dejamos de atender porque no nos damos el tiempo de escucharnos a nosotros mismos** y detectar que ese dolor de cabeza constante no es "normal" o la tristeza que siento a ratitos tampoco lo es.

"Nuestra cabeza está ocupada, aunque nuestro cuerpo está en una actividad, nuestra cabeza está adelantada... y mi cabeza ya está haciendo planes, si es un empresario pues está entregando el artículo a un cliente y ya está pensando en el siguiente y en cómo le voy a hacer la otra entrega etc.; todo esto provoca que nuestra mente y nuestras emociones estén descuidadas, es decir, no estén atendidas... si esto lo multiplicamos por las horas que trabajamos, nuestra vida personal, nuestra vida en el aquí y el ahora se reduce a una hora, a dos horas" nos comparte Esther.

Mindfulness nos invita a vivir de una forma más conectada. La ventaja es que puedes aplicarlo y practicarlo a cualquier hora del día y prácticamente en cualquier lugar, la clave es saber cómo hacerlo.

Un ejemplo que nos propone Esther Flores es el siguiente: cuando estés en tu auto y estás esperando en un alto, simplemente baja las manos a tu regazo, respira profundamente, ve el entorno en el que te encuentras, ¡ojo! no tomes el celular, sólo has conciencia de lo que estás viendo y de ti mismo, de tu posición en el asiento. Esto ayudará a que conectes contigo mismo y lo que te rodea y desconectarte de todos los pensamientos que te estén generando ansiedad o preocupación. Podría decirse que es una palmadita a ti mismo para seguir adelante en el día.

Si hasta aquí ya conseguimos tu atención, quiere decir que te identificaste con alguna situación. A continuación, te damos algunos ejercicios que nos comparte la Dra. Esther:

- **Reaprender a estar en el aquí y el ahora.** La respiración consciente es una excelente opción.
- **"Vaciarnos",** es decir, tener una agenda o libreta donde puedas anotar todos tus pendientes, listas, citas, etc. "es importante volver a conectarnos con el lápiz y el papel"; y así dejamos de saturar la cabeza con toda la información que necesitamos en el día.
- **Estar en contacto con lo sensorial** como son olores, ruidos, sensaciones, hacer conciencia de lo que vemos, sentimos, en otras palabreas, todo lo que percibimos con los cinco sentidos

Esther Flores concluye: "Hay que tener integridad, claro que somos empresarios, pero también somos papás, pero también somos hermanos, pero también somos personas individuales y también necesitamos tiempos y pausas para darnos cuenta de qué nos falta, qué necesitamos, qué nos está pidiendo el cuerpo" y definitivamente el estilo de vida propuesto por mindfulness es una excelente opción.

Dra. Esther Flores
222 463 0668
CEAP Puebla

www.grupoinmobiliarioespana.com
ESPAÑA GRUPO INMOBILIARIO | AÑOS
Administramos más condominios sin perder la excelencia de tu servicio.
¡Lideres en administración de condominios!
¡Conócenos!

San Andrés Cholula Ayuntamiento 2021-2024

2DO INFORME de Gobierno

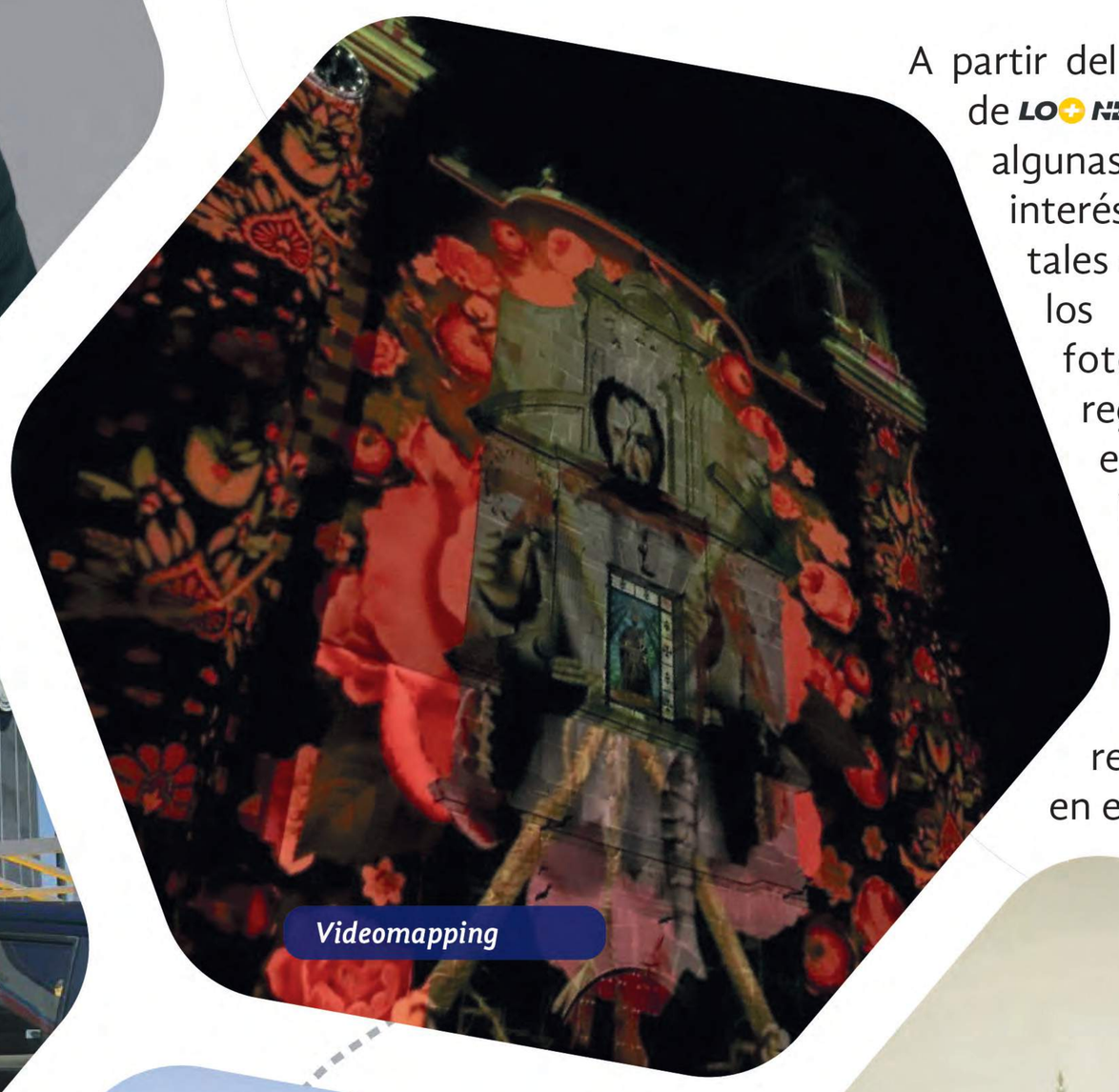
EDMUNDO TLATEHUI PERCINO
2022 - 2023

A propósito del segundo Informe de labores del presidente municipal de San Andrés Cholula, Edmundo Tlatehui Percino, en LO+ NEWS tuvimos la oportunidad de platicar con él sobre las acciones y resultados del último año, para ver la entrevista completa, escanea el código QR de este reportaje.

Se han impulsado acciones culturales, como el Festival Volarte, el Equinoccio, el Sendero al Mictlán, entre otros para dar a conocer la diversidad cultural y las tradiciones de San Andrés Cholula para que todos los que vivimos en este municipio conozcamos y vivamos de cerca dichas tradiciones. Además, nuestro municipio, junto con San Pedro Cholula, cuenta con el nombramiento de "La mejor ruta religiosa para admirar la expresión de la fe" y que comprende los templos barrocos del centro de San Andrés Cholula, así como Santa María Tonantzintla, San Francisco Acatepec, por mencionar algunos.

Se instauró el Consejo Ciudadano Municipal para la Transparencia y Gobierno Abierto, al cual se invitó a participar a ciudadanos que se destacan por su labor social a formar parte de dicho Consejo y que sesionan periódicamente para realizar las revisiones pertinentes.

Edmundo Tletehui


Videomapping

A partir del ***"Reporte Residente"*** de LO+ NEWS hemos detectado algunas problemáticas de interés para los residentes, tales como la instalación de los cinemómetros o fotomultas, seguridad, regulación de taxis, entre otros. Te invitamos a ver la entrevista con Edmundo Tlatlehui y así conocer el detalle de las acciones realizadas o por realizar en estos y otros temas.

Impulsando la seguridad

Capacitación constante

Consejo Ciudadano

San Andrés Cholula es un municipio peculiar, tiene por un lado la zona de la cabecera municipal junto con las juntas auxiliares y que conforman el Pueblo Mágico, y, por otro lado, la zona moderna donde se incluye Lomas de Angelópolis.

A pesar de ser tan distintas, en la presente administración se ha buscado unificarlas, empezando por cerrar la brecha de servicios y calidad de vida manteniendo la **identidad histórica y cultural** sin dejar de lado la **modernidad y vanguardia.**

Escanea el código QR, para ver la entrevista completa

EMPRENDE

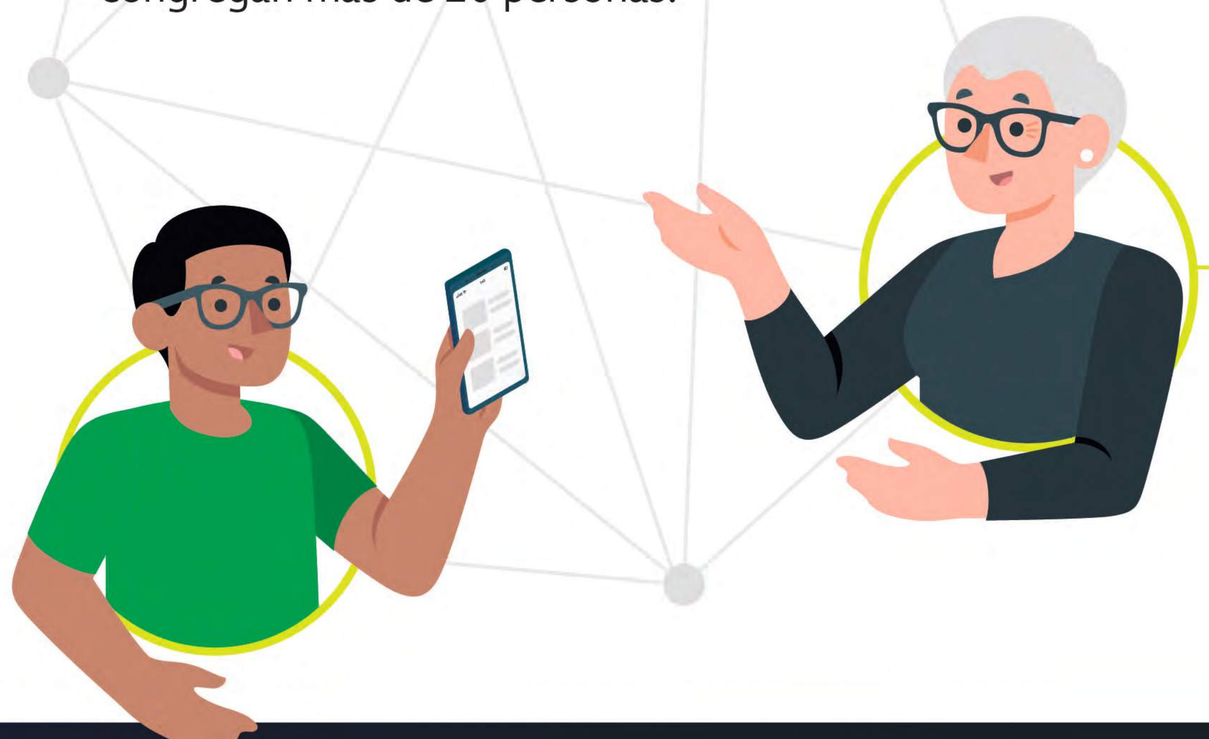
Escanea el código QR, para ver la entrevista completa

Isabel Rubiños, trabaja como agente de seguros desde hace algunos años, además es residente de **Lomas de Angelópolis.** Ante la naturaleza de su actividad y buscando prospectar intentó entrar a algunos grupos, pero había ciertas restricciones que no le facilitaban lograr su objetivo. Y así fue como un día se le ocurrió preguntar en esos grupos por algún networking y, ante las respuestas de los vecinos, detectó la necesidad de crear un grupo con las características que los emprendedores y empresarios buscan y que finalmente, ayudan a **crear comunidad.**

Y es que posiblemente necesites los servicios que algún vecino ofrece, pero no los conocías porque no se tenía un canal donde pudiéramos enterarnos de quien nos podría apoyar dentro de la comunidad. Isabel aprovechó la experiencia con la que cuenta para organizar este grupo. Es así como empezó **Networking Lomas**, primero con 3 integrantes, y luego con 10 y ahora en cada reunión se congregan más de 20 personas.

Lo valioso de este grupo es el apoyo que encuentran sus integrantes entre ellos, ya sea para cerrar un negocio, para trabajar en conjunto, para referir a alguien, en fin, las posibilidades son infinitas.

Si te interesa participar, contacta a Networking Lomas en Instagram como: ***@networkinglomas***



Escanea el código QR, para escuchar la entrevista completa

BACK ON TRACK FORVIA FAURECIA

Parte importante de nuestra comunidad son las empresas que se establecen dentro de ella, no sólo por las oportunidades de trabajo que nos ofrecen sino por los beneficios que directa o indirectamente nos comparten. Éste es el caso de Forvia Faurecia, **ubicada en** la zona de **Sonata** es una empresa global dentro de la industria automotriz y que **tiene presencia en más de 40 países.** En nuestro país tiene sedes en Querétaro, Guanajuato, San Luis Potosí, Coahuila, Sonora, Nuevo León y, por supuesto, Puebla.

Pero independientemente del trabajo que realizan día a día, se han dado a la tarea de adecuarse a las necesidades del entorno en el que se desarrollan y es así como lanzan el **programa Back on Track**, enfocado en mujeres profesionistas que por cualquier motivo hayan hecho una pausa en su vida laboral y que ahora quisieran retomarla.

Para conocer un poco más sobre el programa, hablamos con Itzel González, Talent Acquisition Manager de México; ella nos comenta las etapas de este proyecto y cuáles son los requisitos para las personas que estén interesadas en incorporarse. Todos los requisitos y detalles los encuentras en las imágenes de este artículo, además podrás ver la entrevista completa escaneando el código QR de nuestro encabezado.

ENFOQUE

Si eres mujer y llevas más de 2 años sin laborar o fuera de la industria y buscas regresar, **¡Back on Track es para ti!.**
Buscamos perfiles con experiencia en: Calidad, Finanzas y Contabilidad, Logística e Ingeniería.

PASO 1

Escanea el QR, carga tu CV actualizado, tus datos de contacto y revisa la confirmación del registro en tu correo.

PASO 2

En tu correo de confirmación, da click en "job postings" para conocer las vacantes y requisitos. Aplica a las posiciones alineadas a tu perfil.

PASO 3

Únete a las sesiones y conferencias virtuales del programa enfocados a la reinserción laboral.

PASO 4

El equipo de TA evaluará tu aplicación, se correrá un proceso de reclutamiento y en caso de selección, se extenderá una oferta.

La última generación de Back on Track acompañadas por Mayra Flores, directora de Talent Acquisition y Talent Development Mexico y Regina Cabal cofundadora de Momlancers.

Cabe mencionar que, según un estudio realizado por el CIEP (Centro de Investigación Económica y Presupuestaria), "**México tiene una de las tasas de Participación Laboral Femenina (PLF) más bajas en comparación con otros países".** En 2021, presentó una brecha de 16 puntos porcentuales con respecto al promedio de los países OCDE, y en América Latina, países como Colombia, Costa Rica y Chile tienen tasas superiores a las de México (OCDE 2021).

Entre 2005 y 2019, la PLF pasó de 40% a 45% en la República mexicana, lo que representó un incremento de 5 puntos porcentuales en un periodo de 14 años. Sin embargo, ante la crisis económica y sanitaria derivada de la Covid-19, la pérdida de empleos, el confinamiento y el incremento del trabajo de cuidados no remunerado, **en el tercer trimestre de 2022 la PLF regresó al nivel de 2005,** según datos de la ENOE.

En el cuarto trimestre de 2022, la PLF se ubicó en 46.2%, superando los niveles prepandemia y siendo el más alto observado desde el 2005. No obstante, más de la mitad población femenina en edad de trabajar no lo hace y aún existe una brecha de participación de 30 puntos porcentuales respecto a los hombres, quienes en el mismo periodo tuvieron una participación de 76.5% (INEGI 2023)".

https://ciep.mx/fortalecimiento-de-la-participacion-laboral-femenina-recuperacion-post-pandemia/

Vecino

Confirma aquí que las placas de tu auto y número celular estén dados de alta en los accesos de Lomas.

Si no, acude a la mesa de control en parque Central para actualizar tus datos.

LOMAS DE ANGELÓPOLIS

Escanea con App Parkimovil

PARKIMOVIL

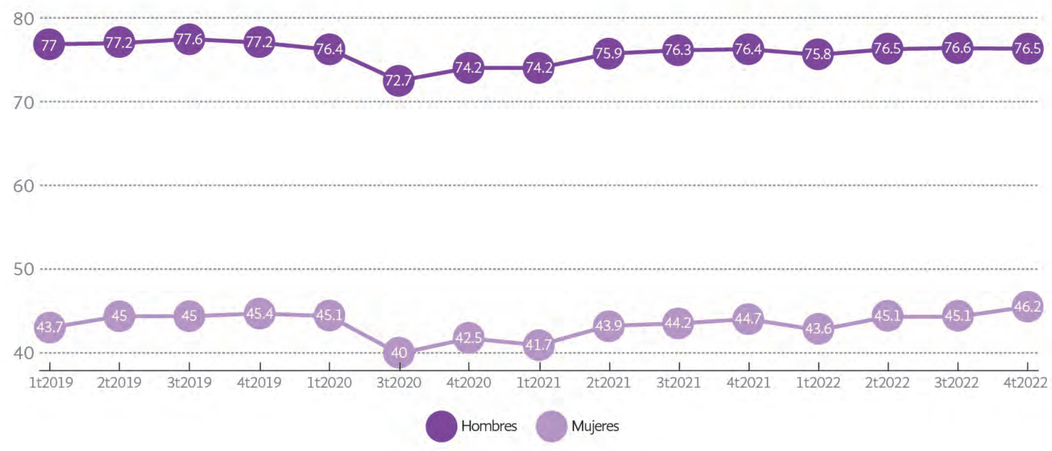


Figura 1. Tasas de participación laboral 2019-2022, por sexo. Nota: La ENOE no se levantó en el segundo trimestre de 2020.

Fuente: Elaborado por CIEP con información de (ENOE, 2023, 2022, 2021, 2020).

Como bien sabemos, la pandemia nos cambió muchos esquemas sociales, laborales, familiares, por mencionar algunos; y las empresas se están adaptando, no sólo a las nuevas generaciones, sino también a las nuevas formas de trabajo. Las empresas que hagan **más flexibles sus esquemas** de trabajo tendrán **más posibilidades de sumar a sus filas personas valiosas** con excelente capacitación pero que por algún motivo tuvo que ausentarse de la vida laboral, pero, no por eso dejan de ser competentes.

El Banco Mundial comparte que **"La participación de la mujer en la actividad económica es fundamental para el crecimiento de la economía de cualquier país. Generar las oportunidades y garantizar la inclusión de las mexicanas en el mercado laboral con empleos bien remunerados y de calidad es crítico para el desarrollo del país, sobre todo en un contexto en el que muchas se han visto afectadas por el impacto de la pandemia y no solo han perdido su trabajo, sino que también han tenido que dedicarse aún más al cuidado de los hijos o de la familia.** Y es que, las mujeres están sobrerrepresentadas en algunas de las ocupaciones más afectadas por la crisis sanitaria, como el comercio minorista, el turismo, y la hospitalidad, mientras que los hombres están más presentes en la construcción o la fabricación.

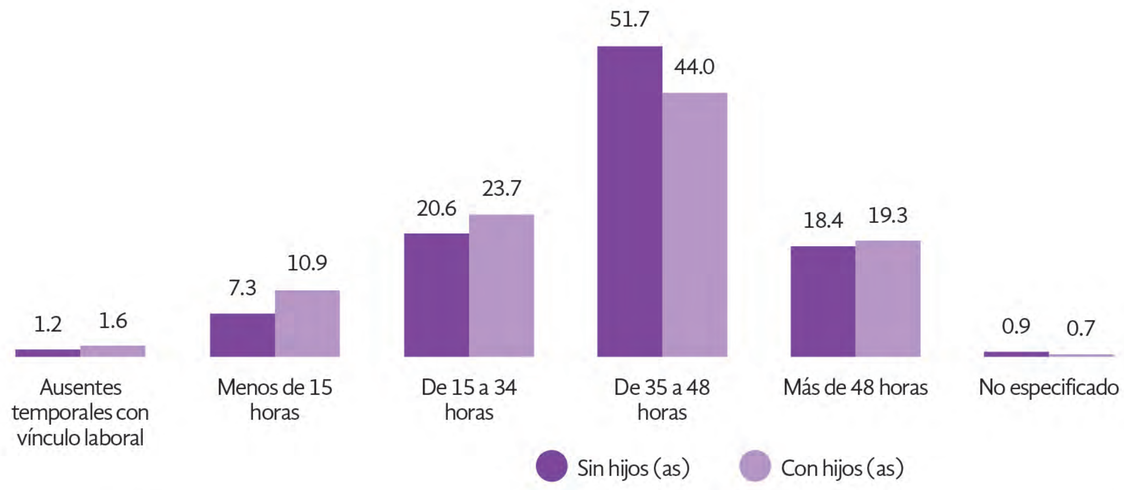
Pero incluso antes de la pandemia, la participación laboral de las mujeres en México fue tan solo de 45 por ciento en 2019, comparado con 77 por ciento para los hombres, una brecha de 32 puntos porcentuales. De los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), sólo Turquía e Italia tienen menor participación laboral de la mujer, y en América Latina y el Caribe, México está solo por encima de Guatemala.

Si las mujeres participaran a la misma tasa que los hombres, el ingreso per cápita del país sería 22 por ciento más alto. Los bajos niveles de participación femenina en el trabajo remunerado y el espíritu empresarial representan una gran pérdida de productividad y, por lo tanto, una pérdida en el Producto Interno Bruto (PIB)."

https://www.bancomundial.org/es/region/lac/publication/la-participacion-de-la-mujer-en-el-mercado-laboral-en-mexico

Población ocupada de mujeres por duración de la jornada laboral a la semana, con y sin hijas o hijos.

(Porcentaje)



Nota: La gráfica excluye a la población ocupada de mujeres para quienes no se especificó la cantidad de hojas o hijos nacidos vivos.

Fuente: INEGI - ENOE, cuarto trimestre de 2022

Por último, en México, el 1° de junio se conmemora el Día Nacional del Balance Trabajo-Familia "El objetivo es fomentar la conciliación entre la vida personal y laboral. Este equilibrio es tanto una dimensión clave del Marco de Bienestar de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) como elemento indispensable para que toda persona que trabaje, disfrute de una buena calidad de vida. El abordaje de las problemáticas inherentes es fundamental para impulsar la salud, el bienestar personal y social, contribuir con la igualdad y avanzar hacia la equidad de género." publica el INEGI respecto a esta fecha.

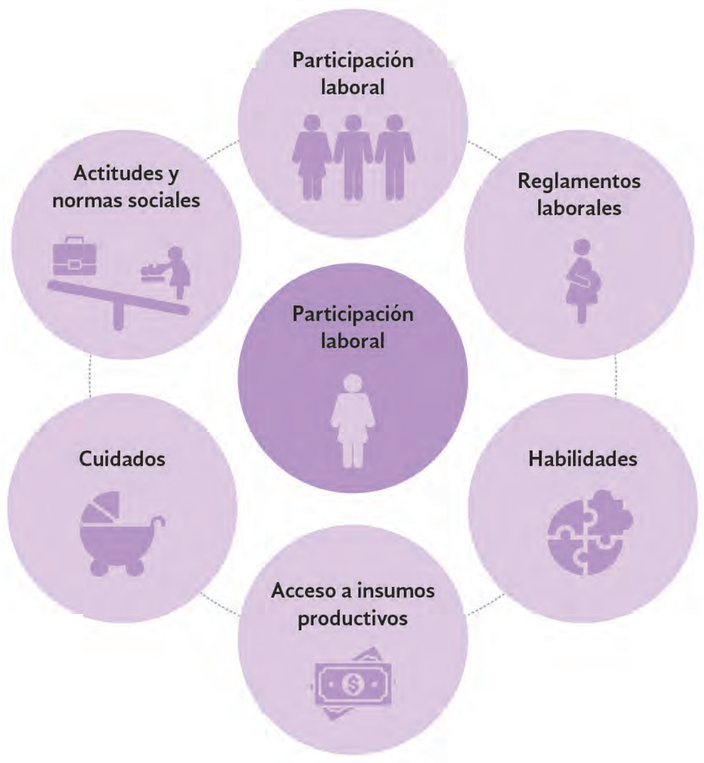


FIGURA 2 Marco conceptual: barreras a la participación laboral de las mujeres

Fuente: Reporte: La participación laboral de la mujer en México, Banco Mundial.

RENTA DE VALLAS PUBLICITARIAS EN LOMAS

221 388 07 98

5 Sección

RESPONSABILIDAD SOCIAL

CÁNCER DE MAMA. CONOCIMIENTO Y PREVENCIÓN, NUESTRA MEJOR ARMA

Cada octubre, el mundo se tiñe de rosa para recordarnos la importancia de la concientización sobre el cáncer de mama. Este mes es un llamado a la acción, a la prevención y al apoyo a quienes luchan contra esta enfermedad. En este artículo, compartiremos información clave sobre la previsión, la detección temprana y cómo actuar si tú o un ser querido se enfrentan a esta batalla.

PREVENCIÓN: EL PRIMER PASO

La prevención es fundamental en la lucha contra el cáncer de mama. Aquí hay medidas esenciales que todos podemos tomar:

1. Autoexámenes mensuales: Dedica tiempo cada mes para realizar un autoexamen de mama. Aprender a hacerlo correctamente es crucial. Busca guías confiables en línea o consulta a tu médico.

2. Mantén un estilo de vida saludable: La alimentación equilibrada, el ejercicio regular y la reducción del consumo de alcohol pueden ayudar a reducir el riesgo de cáncer de mama.

3. Revisiones médicas periódicas: No subestimes la importancia de las mamografías y las consultas médicas regulares. Las mamografías son especialmente cruciales para mujeres mayores de 40 años.

DETECCIÓN TEMPRANA: TU MEJOR DEFENSA

La detección temprana aumenta las posibilidades de un tratamiento exitoso. Presta atención a los siguientes signos y síntomas:

Bultos o engrosamientos en los senos.

Cambios en la forma o tamaño de los senos.

Cambios en la piel de los senos, como enrojecimiento o descamación.

Secreción del pezón, especialmente si es sanguinolenta.

Si notas alguno de estos síntomas, busca atención médica sin demora.

QUÉ HACER SI SE DETECTA EL CÁNCER DE MAMA:

Recibir un diagnóstico de cáncer de mama puede ser abrumador, pero recuerda que no estás sola en esta batalla:

1. Consulta a un especialista: Busca a un oncólogo o cirujano de mama experimentado para evaluar tus opciones de tratamiento. No dudes en obtener segundas opiniones si lo consideras necesario.

2. Desarrolla un plan de tratamiento: Trabaja en conjunto con tu equipo médico para crear un plan de tratamiento personalizado, que puede incluir cirugía, quimioterapia, radioterapia u otras terapias.

3. Busca apoyo emocional: Compartir tus sentimientos y preocupaciones con amigos, familiares o un grupo de apoyo puede brindarte un apoyo valioso durante este desafiante viaje.

En conclusión, octubre es el mes de la concientización sobre el cáncer de mama, pero la concientización y la prevención deben ser un compromiso constante. Esperamos que esta información basada en la investigación te sea útil y te inspire a cuidar de tu salud mamaria y la de tus seres queridos.

La concientización es el primer paso hacia un futuro sin cáncer de mama. Juntos, podemos marcar la diferencia.

laComer fresko LA COMER

FUCAM y Grupo La Comer, te invitan a realizarte una mastografía en tu tienda más cercana, sin costo.
¡Invita a tu familia y amigas!

REGÍSTRATE

Escanea el código QR, para leer la columna completa

EL FUTURO DE LOS NEGOCIOS. DIFERENTES GENERACIONES SALIENDO ADELANTE JUNTOS

El cambio de era que estamos viviendo ha impactado a muchas áreas de la sociedad y los negocios no son la excepción. Hemos visto cómo se relacionan dentro de las empresas diferentes generaciones, pero nunca como ahora. Hoy, como quizá nunca antes, l**os jóvenes entran a las empresas con otra dinámica laboral** en mente y se topan con las generaciones de mayor edad que siguen activos laboralmente y con esquemas mucho más antiguos, pero al final efectivos, y este choque generacional suena como el big bang o la Torre de Babel.

¿Será que todo está perdido? ¿Las generaciones de boomers y X nos tenemos que adaptar a las nuevas generaciones? ¿O será al revés? ¿Existe un punto medio? Platicamos con Carlos Campos de CAOS México, o mejor conocido como "Charlie" sobre las tendencias en los negocios y cómo los están afectando las generaciones, la postpandemia, entre otros.

Esta reflexión hizo más mella en los jóvenes, Charlie puntualiza algo interesante: "Si para nosotros como generación X o baby boomers la pandemia significó un 3 o 5% de toda nuestra vida... para las nuevas generaciones que tienen 18 o 20 años, esos dos años representaron el 40 0 30% de su vida y lo modificó absolutamente todo y esa es la generación obviamente que está ingresando como población económicamente activa... **el camino en una empresa corporativa de ascender y/o escalar en jerarquía no les interesa".**

"Definitivamente estamos viviendo el boom de emprendedores más grande en la historia de la humanidad... a raíz de la pandemia hubo una disrupción en la forma de trabajar... la pandemia nos dio la oportunidad de poder tener una pausa para reflexionar sobre las formas de trabajo" comienza diciendo Charlie. Sin embargo, esa reflexión se dio en mayor medida en las nuevas generaciones, no sólo reflexionaron sobre que el camino laboral tradicional no es el correcto, sino que se convencieron de que ese camino no es el adecuado, equilibran mucho más en comparación con las generaciones anteriores su vida personal con la vida laboral, están más pendiente de su salud y el impacto que pueden tener en el mundo y el medio ambiente.

Daniel H. Pink en su libro "La nación del agente libre" ya hablaba en 1990 sobre que las personas saldrían de los grandes corporativos a ser independientes en busca de sus sueños y de lo que les gusta realmente.

Por otro lado, estas nuevas generaciones limitan la capacidad de desarrollar tolerancia al fracaso, persistencia, valores que antes se forjaban en el día a día de la vida laboral e incluso en otros momentos de la vida.

Puede decirse que no es su culpa pues han crecido con una vida repleta de inmediatez, pueden pedir comida, ver series, hacer compras desde sus celulares y recibirlos en segundos... Ante esto, Carlos Campos cree firmemente que aquellos millenials o centenials que logren dar el paso a **desarrollar habilidades no blandas** serán los que logren tener empresas exitosas, quizá con esquemas laborales muy distintos a lo que estamos acostumbrados, pero finalmente van a encontrar nuevas formas de hacer negocios.

Ante nuestro cuestionamiento si la **palabra clave** ante estos tiempos es **COMPROMISO** en las nuevas generaciones, Charlie puntualiza: "yo daría otra palabra: **PERSISTENCIA...** inician algo (las nuevas generaciones) con una muy buena idea, muy comprometidos, pero al más mínimo fracaso o error, a lo mejor tiran la toalla... un centenial o un millenial que sea persistente que se "limpie las heridas", que vea el aprendizaje y vuelva a empezar con la misma meta, va a poder prosperar".

Finalmente, es un hecho que en el ámbito laboral estamos conviviendo varias generaciones que van desde los baby boomers hasta los centenials; el director y fundador de CAOS México nos recomienda lo siguiente para poder salir adelante, cabe mencionar que esto aplica también para padres de familia, docentes y empresarios:

SER FLEXIBLES: Será la primera vez que tendremos que sentarnos a negociar, escuchar qué necesitan, flexibilizarse como nunca antes.

Síguenos en todos nuestros canales

LO+ NEWS paper
LO+ NEWS community
LO+ NEWS tv
LO+ NEWS wa

@lomasnewsmx

2224 02 52 79

encuesta

participa

Participa con tu retroalimentación

www.lomasnews.mx • contacto@lomasnews.mx

ENTRADA LIBRE

GRUPO PROYECTA

ANCCEMEX

LOMAS DE ANGELÓPOLIS

CONCURSO NACIONAL
ANCCEMEX PUEBLA 2023
CABALLO PURA RAZA ESPAÑOLA

26 AL 29 DE OCTUBRE
LOMAS DE ANGELÓPOLIS
HÍPICO CASCATTA

BAZAR • ZONA GOURMET • FOOD TRUCKS • ESPECTÁCULOS

FPF FONDO PRIVADO IMPULSA · SUSHISEVEN · POLARIS PUEBLA · HIELO Fiesta · Ford RIVERA ANGELOPOLIS · Ómada FAMILY SPORTS CLUB · BYD · GRUPO EXCELENCIA · GWM Angelópolis

PRIMERO PIENSA EN PRISSA VINOS · GOURMET · LICORES · LIZARRAN COCINA • PINCHOS • VINOS · IMPERIO DE MALTAS · OZÚ ASIAN GRILL · PEREGRINA LUJO BUICK GMC · Electrolit ¡HIDRATACIÓN TOTAL! · NUBIA RESIDENCIAL

MACROS

LOMAS I

Atendimos a Agua de Puebla para la segunda etapa de desazolve de alcantarillas pluviales.

Supervisamos la intervención de la empresa Be Energy con el reporte de luminarias apagadas comprendidas entre Clúster 777 la Isla 1, Clúster 999, Clúster 101010 y Clúster 1010 A, donde se identificó una sobrecarga.

Seguimiento junto con PARKIMOVIL en casetas monumentales para cambio de QR en tótems y servicio a CPU para mejorar la lectura de placas y apertura de barreras.

Trabajos correctivos en la rejilla de acceso norte.

Se realizó la licitación pública L1/09/23 para prestación de servicios de seguridad privada en el macro condominio Lomas de Angelópolis 1.

LOMAS II

Se realiza colocación de adornos alusivos a las fiestas patrias.

Se continúan trabajos de pintura a bases de luminarias de Parque Central.

Colocación de adoquines en camellón central de Boulevard Europa atrás de caseta Europa.

Trabajos de colocación de adoquines en Boulevard Europa frente a rotonda de la gasolinera.

Limpieza de arena en arroyo vehicular en vialidades.

Colocación de adoquines en Boulevard Europa frente a Burguer King y Seven Eleven.

Retiro de sardinel en Gran Boulevard Lomas, perímetro Parque de la Castellana.

Reacomodo de adoquines en vialidades.

Resane de cinturón de concreto de rejilla pluvial en Boulevard Oceanía altura Parque Puebla Blanca.

Se inicia mantenimiento y reparación de pasos peatonales y reductores de velocidad en vialidades del macro condominio.

ZONAZUL

Rehabilitación de alumbrado en vialidades de Boulevard Aconcagua.

Barrido y dispersión de arena en canchas de tenis.

Barrido en Gran Boulevard Lomas.

Retiro de hierba en jardineras de Parque Mariposas.

Poda de jardineras y pasto en Gran Boulevard Lomas.

Poda de jardinería y pasto en monumento Ave Fénix.

Mejora en jardineras de andadores en Boulevard Aconcagua, con la implementación de jardines secos.

Poda de pasto en corral de perros.

Limpieza de burbujas en juegos infantiles.

REPORTE RESIDENTE
LO+ NEWS

¿Tienes INFORMACIÓN importante para nuestra COMUNIDAD?

Ayúdanos a difundirla con el REPORTE RESIDENTE

Toma una foto o video de lo sucedido

Mándanos la información por mensaje a nuestras redes o por WhatsApp

¡Nosotros lo **compartimos**!

@lomasnewsmx
22 24 02 52 79

Sorteo Anáhuac MR
OCTAVA EDICIÓN

DÉJATE SORPRENDER

NO TE QUEDES FUERA

SORTEO MAGNO

23 DE NOVIEMBRE | 5PM

En vivo desde la **Universidad Anáhuac Veracruz** campus **Xalapa**

¡COMPRA YA!

Compra tu boleto en
www.sorteoanahuac.mx

Permiso SEGOB: 20230072PS05